

حملة المنزل الآمن توسع نطاقها إلى المراكز التجارية

«أبطال الإمارات»
تقدم نصائح مفيدة
لفصل الصيف



(من المصدر)

خلال إطلاق حملة المنزل الآمن

أجهزة التكييف. وينتج عن ذلك أيضاً زيادة في فواتير الكهرباء لجميع المستهلكين .
و يقدم موقع حملة أبطال الإمارات، ومُصنّفهم الأهالي والمقيمين نصائح عملية تساعدهم في المحافظة على تبريد منازلهم، أثناء تحسين استهلاكهم للطاقة في منازلهم. وتهدف حملة أبطال الإمارات إلى تشجيع الأهالي والمقيمين من كافة شرائح المجتمع ويشمل تلك الأفراد، الشركات، الهيئات الحكومية للرشيد استهلاك الطاقة، وتقوم الحملة في تنظيم الفعاليات العامة، العاطبرات وورش العمل لتشجيع الأشخاص للقيام بمبادرات وأنعمل لضمان أطفالنا مستقبل مستدام. وستشهد الشهور القليلة التالية طرح حملة ترشيد استهلاك المياه، والتي تهدف لمشاركة المدارس والقطاع الخاص والهيئات الحكومية.

نبي - أيجان

من مستخدمي الكهرباء .
ومن جانبه أكد سونجيب بانرجي المدير التقني لشركة بوفال ميزن، أن هذه الحملة التثقيفية تهدف إلى نشر ثقافة المنزل الآمن بين جميع الأهالي، عن طريق دعوتهم لتبادل المعرفة حول المظاهر الكهربائية، مشيراً في الوقت نفسه إلى أنه سيتم مشاركة جميع المعلومات المستقلة من الجمهور، مع هيئة كهرباء ومياه دبي بهدف وضع خطة متكاملة للسلامة المنزلية.

من جهة أخرى قامت جمعية الإمارات للحياة الفطرية بالتعاون مع الصندوق العالمي لصون الطبيعة، وهيئة البيئة - أبوظبي امس بتقديم نصائح مفيدة لفصل الصيف.

وقال عبد الله سيف النعيمي مدير التخصيص لدى هيئة كهرباء ومياه أبوظبي إن استهلاك الكهرباء، خلال فصل الصيف يفوق أكثر من الضعف في الإمارات، وذلك نتيجة لزيادة الطلب على تشغيل

بدأت حملة المنزل الآمن) تحت شعار السلامة خير من الدائمة، التي أطلقتها هيئة كهرباء ومياه دبي مؤخراً، لتُلدّ منحاها بالتوسع نحو الجمهور الزائر لمراكز خدمة المتعاملين التابعة للهيئة، وبعض منافذ البيع التابعة لمجموعة إيروس في دبي، حيث تهدف إلى زيادة مستوى الوعي بمخاطر الحرائق ذات المنشأ الكهربائي، وإسداء النصائح للجمهور لتفادي وقوع أي حوادث كارثية في هذا الصيف، وذلك من خلال إنشاء أكشاك في منافذ البيع الرئيسية التابعة لمجموعة إيروس الموجودة في بيرة سيتي، لاسي بلازا، مول الإمارات، أريبيان سنتر، كما تم وضع هذه الأكشاك أيضاً في عدد من مراكز خدمة المتعاملين في المقر الرئيسي لهيئة كهرباء ومياه دبي بالقرهود الوصل، أم الرمول، الطوار، وسيحصل الزوار لهذه المراكز على نشرات تثقيفية حول تدابير السلامة، واستمارات بسيطة تشير إلى بعض عوارض الحرائق الكهربائية التي غالباً ما يتجاهلها الأهالي بسبب الإغترار إلى المعرفة. وتعتمد الحملة في رسائلها على ميل طبيعي عند الإنسان باستبعاد تعرضه للخطر.

وفي هذا الإطار، أكد سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي، أن مفهوم السلامة يعد جزءاً أساسياً من استراتيجية الهيئة، وبشكل محوري نشطاً في جميع سياساتها. مشيراً إلى أن الهيئة تطلق هذه الحملة التثقيفية حرصاً منها على سلامة المتعاملين